



## COMUNICATO STAMPA


### ZUCCHETTI PRESENTA LE SOLUZIONI SOFTWARE A SUPPORTO DELLE AZIENDE VITIVINICOLE A SIMEI - Milano Fiera, Rho. Padiglione 3 - Stand A13

Zucchetti, prima software house italiana, presenta a Simeì le soluzioni dedicate alle aziende vitivinicole. **SIMEI è l'importante manifestazione dedicata a prodotti e tecnologie per il mondo Wine & Beverage** che si terrà a Rho (MI), quartiere fieristico Milano Fiera, **dal 12 al 15 novembre 2024**. Una maggiore focalizzazione su questo settore è cominciata nel 2018, con l'entrata nel Gruppo Zucchetti di Maxidata, società con sede a Casteggio (PV) in pieno Oltrepò Pavese, specializzata nello sviluppo di software per aziende vitivinicole, cooperative e cantine sociali, ma anche consulenti, associazioni di categoria e Consorzi. Con la finalizzazione della fusione avvenuta formalmente **il 1°ottobre, Maxi-Data è stata incorporata in Zucchetti**. Si ampliano dunque le prospettive e i servizi dedicati ai vari attori della filiera vitivinicola. **L'obiettivo è supportare le aziende a 360°**, coniugando la specializzazione nel settore acquisita grazie all'incorporazione strategica di Maxidata, con l'ampio ventaglio di soluzioni Zucchetti.

Lo staff Zucchetti del Team Vitivinicolo sarà a disposizione allo **stand A13 - Padiglione 3** per presentare l'intera offerta dedicata alle aziende del settore.

#### Novità per le aziende vitivinicole

Il futuro è sempre più digitale. Per questo i software vengono costantemente aggiornati. Il software gestionale **uve2k.Blue** dedicato alle aziende vitivinicole può già essere usato dovunque e in qualsiasi momento grazie alla tecnologia Cloud. Come prossimo sviluppo, si prevede di rendere accessibile dal web anche **uve2k.Blue smart**, dedicato alle aziende che desiderano uno strumento utile nel quotidiano ma che consenta, al contempo, di delegare in maniera semplice il disbrigo delle pratiche più complesse a consulenti o associazioni di categoria. Basterà un link e un qualsiasi dispositivo con connessione a Internet per poter **accedere ai dati aziendali e**



**operare senza limiti di tempo e spazio.** La nuova interfaccia migliorerà ulteriormente l'esperienza di utilizzo rendendola ancora più semplice e intuitiva.

Un'altra novità riguarderà inoltre la funzionalità **Web Agenti, pensata per consentire agli agenti di commercio e ai capi area di operare in maniera semplice in mobilità**, per tenere sempre sotto controllo la situazione in tempo reale grazie alle dashboard accessibili dal web.

### **Parola chiave: integrazione**

In linea con quello che è l'obiettivo perseguito con la fusione, numerose sono state le **integrazioni** realizzate **tra il software gestionale uve2k.Blue e altre soluzioni Zucchetti**. In questo modo le aziende vitivinicole possono facilmente avere soluzioni, già interconnesse con il gestionale, che consentano di gestire al meglio anche aree complementari rispetto a quella prettamente produttiva, commerciale e amministrativa del proprio settore di riferimento. Le integrazioni già disponibili permettono ad esempio di gestire in maniera specifica anche la propria struttura ricettiva, così come il proprio ristorante o agriturismo. Una delle prossime integrazioni, il cui rilascio è previsto per fine anno, riguarderà la **Business Intelligence**. Con il gestionale uve2k.Blue è già possibile estrapolare e analizzare i dati per ricavarne informazioni utili su vendite e altri aspetti relativi alla propria azienda. Questa possibilità verrà potenziata con lo strumento **Analytics**, un'**applicazione web di analisi dati** per raccogliere le informazioni e creare **dashboard dinamiche e responsive, fruibili da qualsiasi dispositivo**. Grazie ad algoritmi e funzionalità di machine learning, lo strumento è in grado di supportare l'utente nella data visualization, generando rappresentazioni grafiche efficaci per ogni obiettivo.

Sarà disponibile un **model standard "Vitivinicolo"** per consentire alle aziende interessate di partire immediatamente con una base dati rilevante specifica per il proprio settore. Analytics amplia e proietta nel futuro l'esperienza ventennale di Zucchetti nella creazione di soluzioni innovative di Business Intelligence, proponendo un tool ad alto contenuto tecnologico e modelli di analisi di grande valore aggiunto per i decisori, per scelte rapide e mirate.